

# TARIFICATION DE BUMPER EVENTS

## BRONZE

- ✓ 300 appels BDC (5 tentatives par contact)
- ✓ Gestionnaire de performance dédié
- ✓ Équipe complète de design graphique
- ✓ Pages web personnalisées illimitées
- ✓ Courriels illimités
- ✓ SMS bidirectionnels illimités
- ✓ Campagnes illimitées
- ✓ Messages vocaux sans sonnerie (RVM) illimités
- ✓ Logiciel de suivi comportemental client
- ✓ Connexions Bumper pour toute votre équipe
- ✓ Rapports complets sur les campagnes
- ✓ Matériel PLV

## ARGENT

- ✓ Ambassadeur en concession – 1 JOUR
- ✓ 300 appels BDC (5 tentatives/appels par contact)
- ✓ Gestionnaire de performance dédié
- ✓ Équipe complète de design graphique
- ✓ Pages web personnalisées illimitées
- ✓ Courriels illimités
- ✓ SMS bidirectionnels illimités
- ✓ Campagnes illimitées
- ✓ Messages vocaux sans sonnerie (RVM) illimités
- ✓ Logiciel de suivi comportemental client
- ✓ Connexions Bumper pour toute votre équipe
- ✓ Rapports complets sur les campagnes
- ✓ Matériel PLV

## OR

Tout ce qui est inclus dans le forfait Argent

### PLUS

- ✓ Ambassadeur en concession pour 2 JOURS SUPPLÉMENTAIRES
- ✓ 200 APPELS BDC SUPPLÉMENTAIRES (5 tentatives/appels par contact)

**TOTAL DE 3 JOURS ET 500 APPELS  
EFFECTUÉS PAR NOTRE BDC**

LES FORFAITS ARGENT ET  
OR BÉNÉFICIENT D'UN  
**ESSAI GRATUIT DE 30  
JOURS AVEC ACCESSORY  
ACCELERATOR**

**ACCESSORY  
ACCELERATOR**



# FORFAIT TECHNIQUE BUMPER EVENTS



**FORFAIT TECH**

- ✓ CAMPAGNES ILLIMITÉES
- ✓ COURRIELS ILLIMITÉS
- ✓ SMS ILLIMITÉS
- ✓ MESSAGES VOCAUX SANS SONNERIE  
(RVM) ILLIMITÉS

# LA MEILLEURE SOLUTION DE CONQUÊTE DISPONIBLE

## TOUT EN UN SEUL ENDROIT !

- GESTIONNAIRE DE PERFORMANCE DÉDIÉ
- ACCÈS AUX PUBLICITÉS BUMPER
- DÉFINISSEZ VOTRE BUDGET MÉTA / DÉPENSES
- DÉBUT DE LA CRÉATION PUBLICITAIRE PERSONNALISÉE
- CHOISISSEZ VOTRE AUDIENCE
- CIBLEZ LES VÉHICULES
- INVENTAIRE RÉEL CONNECTÉ
- LES LEADS COMMENCENT À AFFLUIER

# FONCTIONNALITÉS

## LANCER DES PUBLICITÉS INDIVIDUELLES

pour toutes les unités en inventaire  
sur la plateforme Meta.



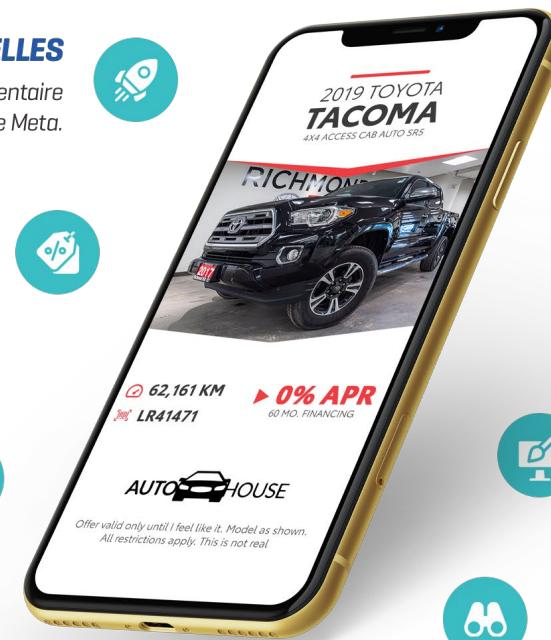
## SÉLECTIONNEZ L'OFFRE À METTRE DE L'AVANT

sur chaque publicité d'inventaire –  
choisissez entre le taux d'intérêt, le  
paiement mensuel ou le prix de vente.



## FILTRER LES VÉHICULES À PROMOUVOIR

qu'il s'agisse de véhicules  
neufs ou d'occasion, ou de  
modèles/années  
spécifiques.



## ENVOYEZ LES PROSPECTS INTÉRESSÉS

soit vers la fiche de véhicule (VDP), soit  
directement vers un formulaire pour capter  
leurs informations.



## MISES À JOUR AUTOMATISÉES

Les photos, les prix, le statut des véhicules, etc.  
sont mis à jour dynamiquement en fonction du  
calendrier de vos flux d'inventaire, afin de  
garder vos publicités à jour.



## CHOISISSEZ PARMI PLUSIEURS OPTIONS DE DESIGN

adapté[e] à vos photos d'inventaire.



## TROUVER DE NOUVEAUX PROSPECTS

qui recherchent des véhicules comme les  
vôtres ou ciblez vos clients existants.



# TOUS LES CHEMINS MÈNENT AU PURL

Au cœur de toutes les campagnes bumper se trouve l'url personnalisée (purl) attribuée à chaque client. Cette page contient ses offres, les informations sur son véhicule ainsi qu'un message personnalisé de la part du concessionnaire. Toutes les activités sur cette page sont suivies et transmises à la concession, qui est immédiatement alertée dès qu'un client interagit.



# NOUS VOUS COUVRONS DANS TOUS LES DÉPARTEMENTS



SERVICE



BUMPER ADS



INVENTORY ADS



CATALOGUE D'ACCESSOIRES



ACCESSORIES ACCELERATOR



RÉTENTION STELLANTIS



# LE RAPPORT LE PLUS COMPLET QUI SOIT

The dashboard is divided into several sections:

- FINANCIAL STATEMENT Trial Balance - P&L Layout:** A table showing Trial Balance for the years 2025-01 to 2025-05. The table includes columns for Sales, Purchase Returns, Sales Returns, Sales Tax, and Net Sales. Total values for each column are provided at the bottom.
- Service Operations:** A section with four cards: Repair Orders (2,125), Sales (496,748), Gross Profit (365,676), and Policy (13,244). Each card includes a PY and PL comparison table.
- Service Advisor Performance:** A table showing performance metrics for various service advisors in May 2025. The columns include Advisor, RO's, Hours, Lab Sales, Lab Gross, Lab GP%, Sls/RO, Hrs/RO, Pts Sales, Pts Gross, Pts GP%, and Pts/RO.

	2025-01	2025-02	2025-03	2025-04	2025-05
<b>SALES</b>					
<b>New Retail</b>	<b>-11,691,719.18</b>	<b>-8,121,714.25</b>	<b>-12,719,494.41</b>	<b>-12,778,990.23</b>	<b>-7,893,288.30</b>
300   SLS - COROLLA IM / HATCHBACK	-58,309.16		-33,901.58	-27,256.58	
300A   SLS - COROLLA IM / HATCHBACK	-34,138.00				
301   SLS - RAV4 HYBRID	-721,384.66	-939,395.90	-864,364.08	-1,209,005.32	-700,022.57
3010   SLS - ACCENT 5 DOOR					
301A   SLS - RAV4 HYBRID LEASE	-798,708.60	-551,198.33	-1,227,285.74	-647,768.58	-360,533.16
302   SLS - YARIS HATCHBACK					
3040   SLS - SANTE FE	-216,854.26	-215,710.45	-56,629.90	-387,308.34	
3041   SLS - SANTA FE (LONG WHEEL BASE)	-96,444.57	-49,212.00	-197,067.70		-96,747.80
3041   SLS - SANTA FE HYBRID	-148,298.00		-148,825.72		-97,411.33
3042   SLS - SANTE FE - LEASE	-56,701.61	-110,001.68	-278,925.70	-99,881.33	-113,798.90
3043   SLS - SANTA FE PHEV					
3044   SLS - SANTA CRUZ	-52,621.00	-45,174.00	-103,958.32	-48,843.67	-53,877.00
3045   SLS - SANTA FE HYBRID LEASE	-336,793.55	-147,933.90	-147,872.85	-197,775.13	-144,769.77
3046   SLS - SANTA CRUZ - LEASE					
305   SLS - COROLLA	-146,185.00	-27,847.00	-60,074.00	-197,017.49	-82,539.58
3050   SLS - SONATA HYBRID					
3050   SLS - SONOTA HYBRID					
3052   SLS - SONATA HYBRID - LEASE					
3052   SLS - SONOTA HYDRID LEASE					
305A   SLS - COROLLA-LEASE	-168,960.00	-29,431.58	-60,074.00	-153,973.58	-117,305.58
306   SLS - CAMRY					
3060   SLS - ELANTRA 5 DOOR	-71,533.00	-69,643.85	-102,342.90	-67,259.33	-34,787.51
3061   SLS - ELANTRA 5 DOOR	-71,533.00	-69,643.85	-102,342.90	-67,259.33	-34,787.51
<b>Total</b>	<b>-356,429.88</b>	<b>94,476.22</b>	<b>-642,411.04</b>	<b>-781,375.15</b>	<b>-1,665,429.13</b>
					<b>-3,351,168.98</b>